

# Rekrutteringsfirmaer prøver lykken i modeindustrien

Svenske Modeverket etablerer dansk filial, og samtidig starter to danske modefolk nyt firma med fokuseret rekruttering for tøjvirksomheder

■ Beklædning

AF BJARNE BANG

Den danske modetøjsindustri holder fanen og optimismen højt og venter fortsat vækst. Det tiltrækker rekrutteringsfirmaer, som åbner mulighed for at få en forretning ud af at skaffe medarbejdere til den ventede vækst i sektorens selskaber. Den etablerede svenske rekrutteringsvirksomhed Modeverket, som har specialiseret sig i at betjene kunder i netop dén branche, har lige åbnet en dansk filial, og to danske modefolk starter samtidig nyt firma med fokuseret rekruttering for tøjvirksomheder som det ene af to ben.



## Direkte medvirkende

Begge nystartere nævner i øvrigt, at en direkte efterlysning af et specialiseret headhunterfirma fremsat af en af modebranchens store spillere, har været direkte medvirkende til, at de er kommet i gang. Det var HR-direktør i IC Companys Ditte Marstrand Wulf, som i dagbladet Børsen for et halvt års tid siden beklagede sig over, at det ofte tog for lang tid at finde mellemledere og specialister, fordi der ikke blandt rekrutteringsvirksomhederne i Danmark var særligt fokus på hendes branche. Hun glæder sig over, at nogle har taget udfordringen op.

»Dem vil vi da tale med. Men det er vigtigt, at der er

tale om folk, der kender branchen indefra,« understreger Ditte Marstrand Wulf.

Der findes, eksempelvis i Herning-Ikast, hvor en del af branchen traditionelt er lokaliseret, mindre spillere med kendskab til modevirksomhedernes behov og kompetencerne hos en del kandidater til nye job, og de store rekrutteringsaktører har naturligvis altid gerne villet betjene tøjvirksomheder.

Det har, når det gælder eksempelvis IT- og finansfolk, ifølge Ditte Marstrand Wulf, været helt fint, men når det gælder specialister indenfor design, sourcing, konstruktion, salg osv. har det i hvert fald hidtil knebet lidt. Og dér benytter IC Companys

sig i vidt omfang af sin egen interne jobbank – og dén vil naturligvis også fremtidig altid blive tjekket.

»Men det er absolut positivt, at der er nogle på markedet. Det vurderer jeg, at ikke bare vi, men også en række andre større og mellemstore virksomheder i branchen vil tage pænt i mod,« slutter Ditte Marstrand.

I brancheorganisationen Dansk Textil & Beklædning siger adm. direktør Preben W. Friis, at det er hans indtryk, at virksomhederne i branchen i stigende omfang benytter sig af rekrutteringsfirmaer.

»Det er ikke noget, vi har tal på, men det billede synes jeg, at jeg kan se. Jeg

vurderer, at mange af virksomhederne af tidsmæssige årsager henvender sig til eksterne konsulenter, når de har brug for nye medarbejdere. Jeg tror også, at lederne i branchen i dag er mere vant til at benytte sig af konsulenter end fabrikanter og direktører var tidligere,« siger han.

## Optimistiske toner

Preben Friis mener, at de fortsat optimistiske toner fra hans branche – seks ud af ti virksomheder venter ifølge den seneste konjunkturanalyse fra Dansk Textil & Beklædning vækst i anden halvdel af i år – er med til at synliggøre mulighederne

i branchen for eksempelvis headhuntere.

»Vi opererer i modsætning til andre analyser med sikre tal, fordi hovedparten af virksomhedernes omsætning resten af året er kendt, idet kunderne har bestilt de varer, der skal leveres i de kommende måneder. Vores sektor går ikke fri af en konjunkturedgang, men da vi er på så mange markeder og afhængigheden af hjemmemarkedet er begrænset, kan mange af de danske virksomheder vinde markedsandele og gå frem,« siger direktøren i brancheferien.

Ditte Marstrand Wulf. IC Companys. Foto: Thorkild Amdi Christensen.

bjarne.bang@borsen.dk

## Erfarne folk på banen

Aspire Design & Fashion Management – dét er det ambitiøse navn på to erfarne modefolks nye selskab, som på basis af stifternes erfaring og netværk nu satser på forretningsudvikling og rekrut-

tering dedikeret modebranchen. Det handler om Mette Marie Georgi, som i en lang årrække har arbejdet med internationalisering og forretningsudvikling i IC Companys, og Lennart Bornhoft,

der i 20 år har arbejdet i branchen i ind- og udland, senest i fjor som adm. direktør i Mads Nørgaard – Copenhagen.

Aspire-stifterne peger på, at design- og modebranchen ekspanderer kraftigt i disse år, men alt for mange virksomheder taber penge og udnytter ikke deres potentiale.

»I de svære tider er det afgørende, at medarbejderne i virksomhederne har det rette fokus. De eksisterende spillere på rekrutteringsmarkedet har ikke den specifikke indsigt og det netværk, der skal til for at levere de rette kompetencer, som er altafgørende for at skabe succes i design- og modebranchen,« siger Georgi og Bernhoft. BB